



本报告采用环保纸张印刷



2015

浙江省建设投资集团有限公司  
社会责任报告



集团G20项目上的除夕饺子宴

地址：杭州市文三路20号建工大厦

邮政编码：310012

电话：0571-88238882

传真：0571-88393053

电子邮箱：zjtbjb@126.com

网址：<http://www.cnzgc.com/>

## 报告说明

**报告目的** 本报告为浙江省建设投资集团股份有限公司正式向公众发布的2015年度社会责任报告，旨在真实披露公司对社会责任的认知、实践行动和绩效，回应利益相关方关注的重要问题。

**报告范围** 报告重点披露了2015年度浙建集团全资、控股（含绝对控股和相对控股）成员企业在经济、环境和社会等方面的工作。相关典型案例来自公司及其所属单位，时间跨度以2015年度为主。

**编写依据** 报告按照国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》等规定要求，参照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRIG3.1）、国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》、中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR3.0）以及浙江省国资委有关规定编制，同时突出浙建集团的所处行业特点和企业特色。

**报告承诺** 本报告由浙建集团社会责任工作办公室编制，由公司社会责任工作委员会审定通过。保证报告内容不存在任何虚假、误导性陈述。

**数据说明** 本报告中所采用的信息与数据来自于浙建集团总部及各成员企业。报告中如无特别说明，所有金额均系以人民币表示。

**保证方法** 本报告财务数据来自公司2015年财务报告，并经天健会计师事务所独立审计。

**称谓说明** 为表述方便，浙江省建设投资集团股份有限公司在报告中简称“浙建集团”、“公司”或“我们”。

**获取方式** 报告语言为中文，以印刷品和PDF电子文件两种方式向读者发布。

**联系方式** 浙江省建设投资集团有限公司  
地址：杭州市文三路20号建工大厦  
邮政编码：310012  
电话：0571-88238882  
传真：0571-88393053  
网址：<http://www.cnzgc.com/>



## Contents 目录

- 1 报告说明
- 4 致 辞
- 6 关于我们
- 13 利益相关方
- 14 责任管理
- 17 经营绩效
- 22 诚信经营
- 26 责任使命
- 28 绿色低碳
- 29 和谐发展
- 34 企业公民
- 36 未来展望



## ● 致辞

### 勇挑责任 敢于担当 服务社会 全力推进企业转型升级

2015年，是集团勇挑责任、敢于担当、服务社会，不断推进企业转型升级的一年。面对经济下行压力，集团主动适应新常态，以提高发展质量效益为中心，进一步深化改革改制，创新驱动发展，做实做优企业，确保了集团主要经济指标达到预期目标，确保了企业改革发展稳定各项工作平稳运行。

**勇挑重点重大工程建设重担并广受好评。**集团服从省委省政府决策部署，承担了浙江音乐学院、乌镇互联网大会永久会址、浙大海宁国际校区等重大工程建设任务，精心组织，精心施工，得到了省市领导和有关部门的一致好评。特别是在浙江音乐学院工程建设中，克服工期紧、要求高、难度大等不利因素，保质保量完成了建设任务，体现了“浙建速度”，展现了“浙建品牌”。

6月以来，集团勇挑重担，“干”字当头，承建了10余项G20峰会工程项目，为保障护航G20峰会贡献了一份坚强有力的“浙建力量”。建设过程中，浙建集团下属浙江省建工集团、浙江省一建建设集团、浙江省三建建设集团、浙江省工业设备安装集团、浙江省武林建筑装饰集团等参建企业，以“浙建铁军、听党指挥、勇于攻坚、不辱使命”的精神为指引，把政治担当挺在前面，把“铁军”旗帜扬在前面，把奉献意识亮在前面，把工匠精神立在前面，精心组织项目施工，夯实工程质量基础，强化保密管理教育，注重党建文化示范，加强一线员工关怀，突出志愿服务亮点，展现了出色的队伍形象，营造了“人人参与、保障服务G20”的良好氛围。

**三大市场开拓成效明显。**政府市场开拓上，集团紧跟国家和我省重大战略部署，积极与西湖区、武义县、安吉县等20多个县市区政府开展战略合作，着力开拓轨道交通、市政电力、教育文化、医疗卫生等公建工程，全年公建业务占比44.02%，占据各类业务首位。两外市场开拓上，今年以来，集团上下把外向经营作为谋市场、拓空间的大事来抓。通过组织召开集团历史上首次省外区域经理会议、出台《集团加快走出去发展的实施意见》、推动各单位区域公司设置、强化区域协调等举措，两外市场呈现较快增长，外向度达到47.78%，合同额同比增长20.47%，新形成了西南百亿市场，形成海外、华东、华中3个70亿元以上市场，华南、西北、华北3个30亿元以上市场。大业主市场开拓上，集团高度重视对大业主的管理，紧密了华润集团、嘉里集团等国内外大业主合作关系，与中核集团、中冶集团、省火电建设集团、省能源集团、省商业集团等中央、省属企业签订了战略合作协议。

**创新驱动推进发展模式转变。**新模式运用初见成效。集团成功实施PPP、EPC等新模式，有效带动了主业稳步提升。集团成立了PPP项目领导小组，积极推进PPP项目对接、信息收集和评估工作，承担交通市政设施、污水处理运维、美丽乡村建设、棚户区城中村改造等PPP民生工程，PPP市场开拓成效显著。产融结合深化推进。集团积极谋求与金融机构、省属企业的联盟合作，与省工行签订了20亿元规模的PPP产业基金战略合作协议，与省能源集团等省属企业达成了产业基金战略合作。集团大力推动融资租赁、基建投资、大宗材料集中采购融入主业发展。科技创新加快推进。集团积极推进科技创新平台建设，启动工程研究院的组建工作，会同浙江大学建筑工程学院等12家单位，发起成立了我省新型建筑工业化产业联盟，开展转型升级相关技术的研究与应用。目前累计获得建筑工业化相关专利16项；开拓PC业务；建成产业园钢结构公司一期厂房；省建筑工业化示范项目集团总部大楼主体结构顺利结项；光伏一体化小区建设方案签约义乌大元村保障房项目；探索运用“互联网+施工机械”模式，科技支撑得到进一步强化。

**企业基础管理更夯实。**“两年质量治理行动”扎实开展，认真贯彻落实住建部系列新政要求，着力推进“两年质量治理行动”与内控建设促进管理提升相结合，与深化项目管理相结合。制度建设更加完善，按照现代企业治理要求，不断强化重大事项决策、内部招投标、投资管理、资金管理、法务管理等方面制度建设。风险管控有效强化，集团加强风险源头控制，注重全过程监管，有效防范风险。企业运行更为公开透明，集团通过公开中标信息，启动实施全面预算、“三公经费”预算和主要经济指标的三级动态管理机制，制定了集团两年

信息化建设实施方案。质量安全管理保持平稳，质量管理上，建工集团承建的安徽凤台电厂扩建工程荣获“鲁班奖”，浙江浙能六横电厂等4项工程荣获“国家优质工程奖”，创“钱江杯”等省级优质工程15项，继续在我省保持领先地位。安全生产上，创国家级AAA安全文明施工标化工地2个、省级标化工地36个，实现了事故起数、事故死亡人数和经济损失3个“零增长”，连续六年被省政府考核为优秀。品牌价值创造有效体现，通过重点重大工程实施、组织召开立功竞赛先进事迹报告会、G20峰会工程誓师大会，强化国企社会责任，展示国企新形象。加大市场信誉建设、强化对外宣传和企业商标管理，不断提高企业的市场美誉度，“浙建集团”商标被认定为2015年度浙江省著名商标。

**顺利实现“十二五”收官。**“十二五”期间，集团按照“转型升级、增强实力、整体上市”的总体目标，积极推进业务结构、市场布局、商业模式、科技创新、人才队伍、集团管控等方方面面的转型升级，整体实力进一步增强，整体上市取得突破性进展，实现了“十二五”圆满收官，为集团“十三五”奠定了良好的发展基础。

**坚持落实党建责任，企业凝聚力和向心力不断增强。**“三严三实”专题教育成效显著。注重学习教育，增强了思想自觉和行动自觉；注重问题导向，查准了“不严不实”突出问题；注重以上率下，确保了专题教育务实有效。干部队伍建设不断加强。研究出台《集团挂职干部管理暂行办法》，先后选派中层干部、年轻干部到省级机关、援建单位、县市、县市建设局等有关部门挂职锻炼，取得了集团与省直机关、县市地方政府双赢的良好效果。推动中层干部交流任职，进行内部竞争性选拔。从严中层干部监督管理。开展中层管理人员档案专项清理工作。基层党建更加活跃有力。在9家单位开展党员先锋指数试点，对410个基层党组织开展星级评定，培育集团党建工作示范点9个，培育省属企业基层服务型示范党组织3个。抓好G20峰会项目等重点重大工程党建工作。开展了基层党组织书记集中轮训，举办建党对象培训班，发展党员127人。

**反腐倡廉建设更加严格。**全力配合省委巡视组巡视意见整改落实，认真落实具体整改措施。举办反腐倡廉警示教育专题讲座，组织集团中层干部参加法院庭审旁听，组织全体党员干部学习《准则》和《条例》，提高了领导人员的法纪意识和廉洁自律意识。深入开展正风肃纪工作，对公车私用、发放福利等进行多轮次检查，形成了作风建设常态化。开展了下属单位纪委书记约谈、中层干部廉洁从业行为自查、新提任中层干部任前廉政测试、“三公经费”预算执行情况专项检查等工作，进一步严格规范了领导人员权力运行等。

**企业和谐建设有声有色。**开展“万人文化大建设”活动，举办了约1300多人参加的集团大型职工运动会，组织100余人参加了省国资国企首届职工运动会，展现了浙建职工良好精神风貌。开展了“万人技能大比武”活动，31名选手被授予“浙建集团专业技术标兵”称号，30名选手被授予“浙建集团技术能手”称号。通过高温慰问、特困慰问、泰顺结对扶贫、金秋助学等活动体现集团“关爱”文化，全年共走访慰问各级劳模、特困职工、困难职工和建筑工人以及重点重大工程项目员工1000余人，发放各类慰问金和帮扶基金200多万元。开展了“安康杯”“美丽工地”文明现场等竞赛活动，提振了精气神。开展诗教活动，荣获“省诗教先进单位”荣誉称号，成为我省第一个获此荣誉的企业单位。开展道德讲堂、精神文明创建等活动。关心离退休老同志，认真落实离休干部“两费”政策。认真做好信访维稳工作，保持企业和谐稳定。

世界在变化，企业在发展，责任、担当始终与我们同行。浙建集团将继续坚守国企责任，不断增强责任意识，实践责任行为，推动社会责任理念贯穿于企业生产经营全过程，深入到广大员工的思维和行动方式中。我们要认清新常态、适应新常态、立足新常态、引领新常态，以改革创新、奋发有为的精神，以敢于担当、勇于担当、善于担当的底气和胆气，全面落实省委省政府各项决策部署，全面落实集团各项决策部署，努力实现“十三五”开门红，努力打造百年浙建，成为一家广受社会尊重、质量与效益并重的行业标杆！

董事长

## ● 关于我们

### (一) 公司概况

浙建集团是成立最早的浙江国有企业，也是浙江最大的建筑业企业集团。前身是浙江建筑公司，成立于1949年7月11日，先后经历了浙江省城市建设局、浙江省建筑工程局、浙江省建筑工业厅、浙江省基本建设局和浙江省建筑工程总公司等14次变革，2002年3月28日重组成立为浙江省建设投资集团有限公司。

历经66年的发展，集团已发展成为产业链完整、专业门类齐全、市场准入条件好的大型企业集团。现拥有各类企业资质35类94项，其中建筑工程施工总承包特级资质4项，甲级设计资质8项，其中获得资质为行业内最高资质的共计19类45项。同时拥有对外经营权、外派劳务权和进出口权，是浙江省建筑业走向世界参与国际建筑和贸易市场竞争的重要窗口，生产经营业务遍布国内31个省市自治区和阿尔及利亚、尼日利亚、日本、新加坡、香港等全球10多个国家和地区。

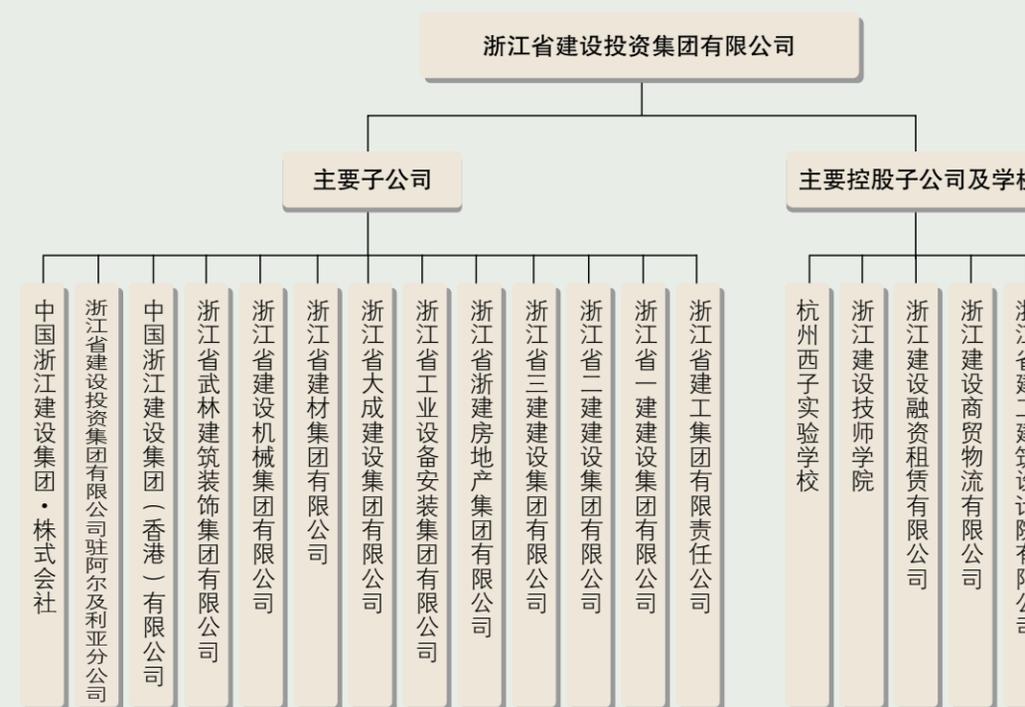
2015年，集团新签合同额977亿元，实现企业总产值846亿元，实现营业收入551.31亿元。多年来综合经济技术指标保持全国各省区市同行领先地位，连续入选ENR全球250家最大国际承包商、中国承包商60强、中国企业500强、浙江省百强企业和纳税百强企业。

集团始终心系大局，发挥专业优势，积极履行“政治、经济、社会”三大责任。五十年代，承担了杭钢、衢化、镇海炼化等浙江大部分老工业企业和城乡基础设施建设任务；六七十年代，承担了我省的对外援建任务，包括科威特、朝鲜、几内亚和塞拉利昂等国家在内，共31个经援项目。积极参加2006年苍南救灾与灾后重建，被省委、省政府授予“浙江省抗台救灾先进集体”；积极参与2008年抗震救灾援建，出色完成了包括东山安居小区、智慧岛教育园区等10个对口支援汶川灾后重建项目，占浙江省援建任务总量的三分之一。近年来，集团积极参与保障性安居工程、新型城镇化、“五水共治”、美丽乡村建设，支援新疆西藏建设工作。承担了浙江音乐学院、G20峰会工程、桐乡乌镇国际互联网大会永久会址、杭州火车东站等重点重大工程建设任务。

集团荣获“全国五一劳动奖状”、“全国先进建筑施工企业”和“全国建设系统精神

文明建设工作先进单位”等多项国家及省部级称号。拥有1家博士后科研工作站和6家省级技术中心，获鲁班奖31项，国家优质工程奖43项，詹天佑大奖2项，“省级杯”近400项，自参评以来，连续23年蝉联浙江省建设工程钱江杯奖桂冠，承建的华能玉环电厂还入选新中国成立60周年“百项经典暨精品工程”，系浙江省唯一的入选精品工程，共获国家发明专利、实用新型专利、国家级工法、全国建筑业新技术应用示范工程等近400项国家级技术进步成果。

### 组织结构



### (二) 业务分布

长期以来，集团坚定不移地推动实施“走出去”战略，进一步落实“两外三化”方针，加大开辟省外、海外市场，推动基地化、区域化、规模化。



### 全球拓展

2015年，集团在原有阿尔及利亚、香港等海外市场继续扩大的基础上，紧跟“一带一路”战略，对接开拓海外相关区域市场。拜访对接了省进出口银行等政策性金融机构，开展了对马来西亚、斯里兰卡、阿联酋、白俄罗斯等沿线国家和市场的调研，达成了多个初步合作意向。香港华营建筑公司重点加强对东南亚市场的开拓，中标了香港将军澳中联通环球中心发展工程等多个大项目。

### 国内发展

2015年，集团两外市场呈现较快增长，外向度达到47.78%，合同额同比增长20.47%，新形成了西南百亿市场，形成海外、华东、华中3个70亿以上市场，华南、西北、华北3个30亿以上市场。



将军澳中联通（香港）环球中心发展工程



### （三）业务发展

集团培育发展“建筑施工、投资运营、工业制造、海外发展和现代服务业”五大板块，不断提升海外引领发展平台、工程总承包平台、大宗材料集中采供平台和融资租赁平台等大业务平台，形成了完整产业链。

集团从事建筑及相关产业的投资和运营，充分发挥集团的品牌、资源、规模和政治优势，通过产业链协同和商业模式创新，成为集投资、建设、制造、经营与服务于一体的综合性产业集团。



西湖山庄



杭州国际博览中心

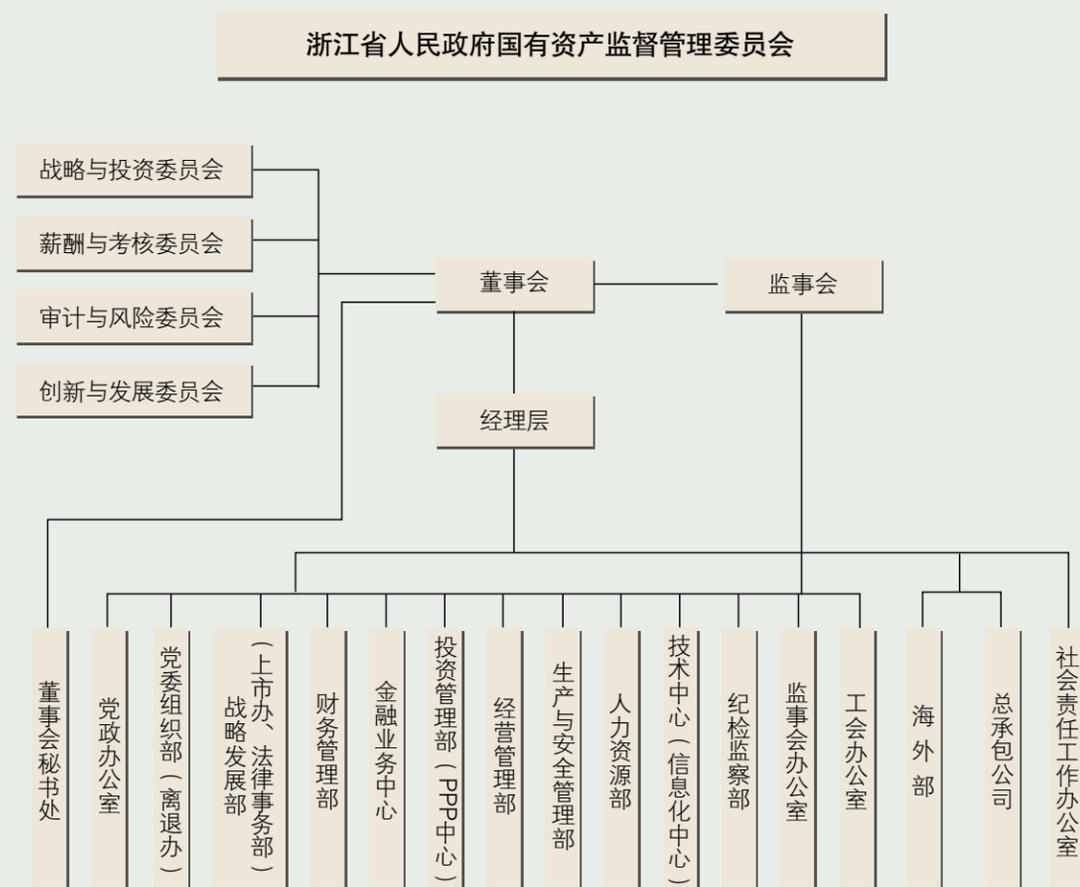
### （四）公司治理规范

根据新形势新要求，集团进一步完善董事会、监事会，进一步健全了党委会、职工代表大会和工会组织，法人治理结构更加完善。

2015年，集团坚决执行“三重一大”集体决策制度，提升董事、监事的履职能力，推动董事会四个专门委员会运行。落实党委主体责任和纪委监督责任，建立纪委书记约谈制度和集团纪委会议制度，探索进一步完善国企治理结构。

按照省委省政府关于国企改革的要求，集团将继续深化改革，特别是在优化产业结构、对接资本市场、完善公司治理结构、优化用人和分配机制、强化集团管控、推动国际化经营等方面下功夫，推动集团的新一轮发展。

组织机构图



利益相关方

围绕自身产品和业务，集团重视与利益相关方的沟通，通过建立有效的交流机制，根据利益相关方的合理建议和要求，不断完善公司战略的制定和实践，与利益相关方建立友好互利、和谐共赢的关系。经全面分析公司面临的内外形势和环境，公司的利益相关方主要由业主或客户、股东、监管机构（浙江省国资委）、政府、员工、社区与公众、金融机构、供应商、合作伙伴、非政府组织等十类群体构成。



## ● 责任管理

集团不断深化社会责任工作体系建设，积极推进社会责任管理，以为利益相关方创造价值为己任，积极推动企业的可持续发展。

### （一）责任理念

集团坚持履行好国有企业的政治、经济和社会三大责任，创精品工程，树百年品牌。履行好政治责任，发挥专业和服务优势，积极服务于省委省政府重大决策部署，推动我省“四大国家战略”实施、新型城镇化、“五水共治”、美丽乡村建设、保障性住房、棚户区城中村改造等重点

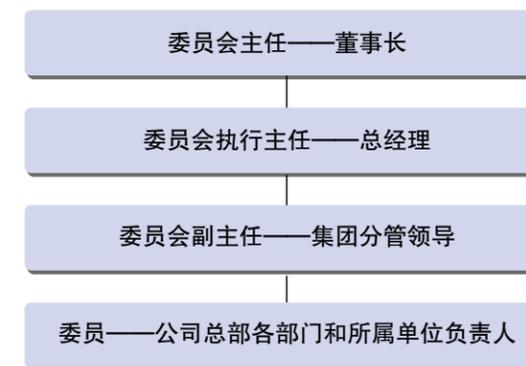
重大投资建设，积极参与我省援建和急难险重工作。履行好社会责任，勇于担当，善于担当，诚信经营，确保安全发展、绿色发展、和谐发展。履行好经济责任，加快转变发展方式，大胆创新创造，着力“强”和“大”的建设，确保规模和效益同步快速增长，并引领行业发展，在“两美浙江”建设中发挥卓有成效的作用。

### （二）责任体系

集团成立了以主要领导为负责人，两级领导班子为成员的社会责任工作委员会，工作体系覆盖总部和各成员单位，负责领导公司整体社会责任工作。

社会责任委员会下设社会责任工作办公室，主要负责制定社会责任工作规划、管理制度，组织实施社会责任实践、对外开展社会责任交流，编制发布社会责任报告等。

浙建集团社会责任工作委员会组织架构



### （三）责任研究

按照省国资委的要求，参考GRI、CASS等社会责任报告编制指南，探索构建集团社会责任报告指标体系，指导编制社会责任报告，开展社会责任实践。

### （四）责任沟通

经集团社会责任工作委员会审议通过后，发布2015社会责任报告，向利益相关方系统传播公司社会责任理念与实践。



## ● 经营绩效

### 1. 规模和效益保持快速增长

2015年，集团主动适应新常态，以提高发展质量效益为中心，进一步深化改革改制，加快转型升级，优化发展空间，创新驱动发展，强化风险防控，做实做优企业，确保了集团主要经济指标达到预期目标，确保了改革发展稳定各项工作平稳运行。实现新签合同额977亿元，实现企业总产值846亿元，实现营业收入534亿元。集团持续入选ENR225、中国企业500强、中国承包商60强和浙江省百强企业。





哥伦比亚G3电站，当前哥伦比亚最大的燃煤电厂

## 2. 主业品质得到有效提升

集团积极转变发展方式，努力提高建筑主业发展的品质与成效。

政府市场开拓上。集团紧跟国家和我省重大战略部署，积极与西湖区、武义县、安吉县等近20个县市区政府开展战略合作，着力开拓轨道交通、市政电力、教育文化、医疗卫生等公建工程，全年公建业务占比44.02%，占据各类业务首位。三建集团杭州市场业务比上年翻了一番，市场占有率第一；建工集团承接的拉萨市南环线建设工程，合同额达28.5亿元，刷新了集团承接市政工程单体规模纪录。



杭州地铁1号线湘湖停车场

两外市场开拓上。今年以来，集团上下把外向经营作为谋市场、拓空间的大事来抓。通过组织召开集团历史上首次省外区域经理会议、出台《集团加快走出去发展的实施意见》、推动各单位区域公司设置、强化区域协调等举措，两外市场呈现较快增长，外向度达到47.78%，合同额同比增长20.47%，新形成了西南百亿市场，形成海外、华东、华中3个70亿元以上市场，华南、西北、华北3个30亿元以上市场。一建集团通过区域推动和新设2家区域公司，经营外向度提升到58.18%；二建集团省外电建业务近30亿元，占全年合同额的30.28%；大成集团承接的武汉武嘉高速公路项目，合同额4.15亿,是有史以来最大的高速公路路面项目。

大业主市场开拓上。集团高度重视对大业主的管理，紧密了华润集团、嘉里集团等国内外大业主合作关系，与中核集团、中冶集团、省火电建设集团、省能源集团、省商业集团等中央、省属企业签订了战略合作协议。全年大业主合同额达到305亿元，大业主合同占比达到31.21%。



浙江大学医学院附属第一医院余杭院区

### 3. 改革释放发展新活力

集团认真贯彻落实省委省政府《关于进一步深化国有企业改革的意见》，在省国资委具体指导帮助下，通过集团上下共同努力，攻坚上市取得突破性进展。

**一是方案获得正式批复。**研究提出了以整体IPO方式在上海证券交易所上市的总体思路，11月30日得到李强省长、朱从玖副省长的批示。上报了《浙建集团深化改革整体上市总体方案》，12月25日得到省政府正式批复同意。

**二是内控建设全面推进。**以建立健全企业风险管理与内部控制体系为目的，立足于规范项目管理行为，开展了全集团1000多个项目、200多家分（子）公司的内控改善工作，根据中介机构出具的内控报告，集团基本达到了上市合规性审查的要求。

**三是各项工作扎实推进。**相继完成了内部资产重组、集团股份制改制审计评估，开展了非上市资产剥离和2009年改制剥离资产移交工作，推进了集团股份制改制的大量前期准备。将上报《浙建集团深化改革整体上市实施方案》，待省国资委批准后组织实施。

### 4. 创新驱动拓展发展新空间

**一是新模式运用初见成效。**集团成功实施PPP、工程总承包、TOT等新模式，有效带动了主业稳步提升。2015年集团成立了PPP项目领导小组，积极推进PPP项目对接、信息收集和评估工作，PPP市场开拓初见成效。集团总承包部承接了首个PPP项目武义一中迁建工程；二建集团中标浙江自然博物院PPP项目；建工集团承接了我省首例典型的工程总承包项目北山路84号地块；安装集团联合北京建工环境发展公司，首次运用TOT模式签约长兴和平镇市政供排水基础设施建设。集团还以BT方式承接了杭州未来科技城地下空间项目和武义县“两馆”项目，以“代建+设计”方式承接了义乌大元村安置房项目。

**二是产融结合深化推进。**集团积极谋求与金融机构、省属企业的联盟合作，与省工行签订了20亿元规模的PPP产业基金战略合作协议，与能源集团等省属企业达成了产业基金战略合作。集团大力推动融资租赁、基建投资、大宗材料集中采购融入主业发展。融资租赁公司在带动建机集团租赁业务的同时，服务施工主业的力度进一步加大，2015年内部关联业务同比增长41%。集团还专门组织召开建筑起重设备集中管理会议，提升建机业务与主业的融合度。



**三是科技创新加快推进。**集团积极推进科技创新平台建设，启动工程研究院的组建工作，会同浙江大学建筑工程学院等12家单位，发起成立了我省新型建筑工业化产业联盟，开展转型升级相关技术的研究与应用。目前累计获得建筑工业化相关专利16项；天和集团开拓PC业务，累计承接工业化项目28万平方米；产业园钢结构公司一期厂房如期建成；省建筑工业化示范项目集团总部大楼主体结构顺利结项；光伏一体化小区建设方案签约义乌大元村保障房项目。建机集团依托“省级企业研究院”优势，探索运用“互联网+施工机械”模式，科技支撑得到进一步强化。



PC构件

## ● 诚信经营

### 1. 积极推进诚信企业建设

集团注重诚信经营，严格遵照行业诚信标准，严把资金、质量、安全和进度关，严格履行合同，注重建立良好银企关系，推动资信体系建设，在政府、金融机构、业主和社会中树立了良好的信誉。

各子公司从自身生产经营管理的实践出发，积极推动诚信企业建设，在市场建设中“拓一方市场，树一地口碑”，在自身行业和区域市场中获得了良好的品牌形象。如浙江省建工集团荣获全国建筑业质量管理诚信企业、全国“守合同重信用”企业、中国装饰协会信用AAA企业等多项称号；浙江省一建建设集团、浙江省二建建设集团继续保持浙江省工商企业信用AAA级“守合同重信用”单位，浙江省一建建设集

团还获得中国施工企业协会授予的“企业信用等级评价AAA级信用企业”称号。浙江省三建建设集团多年被评为浙江省工商企业信用AAA级守合同重信用单位、浙江省诚信企业，并顺利通过中国工程建设企业社会信用评价AAA级复评。浙江省武林建筑装饰集团把诚信经营作为企业的追求，坚持靠信用争取市场，荣获中国建筑幕墙行业三十年突出贡献企业、全国建筑装饰奖明星企业等荣誉称号，再次被浙江省工商行政管理局评定的“AAA级守合同重信用单位”。浙江省建设机械集团被中国工程机械工业协会用户工作委员会、全国建设机械设备用户委员会授予“产品质量调查连续十次评价全国用户满意”等荣誉。



高新技术企业



中国工程建设诚信典型企业

### 2. 不断提升浙建质量品牌

集团严格按照国家和我省工程质量标准和规定，创新质量管理方式，以“浙建杯”评比为载体，建立健全质量监督机制，积极推动工程质量上台阶。全年没有发生各类工程结构质量缺陷和重大质量事故，在建工程质量交付一次合格率100%，合同履约率100%。质量管理上，建工集团承建的安徽凤台电厂扩建工程荣获“鲁班奖”，浙江浙能六横电厂等4项工程荣获“国家优质工程奖”，创“钱江杯”等省级优质工程15项，继续在我省保持领先地位。

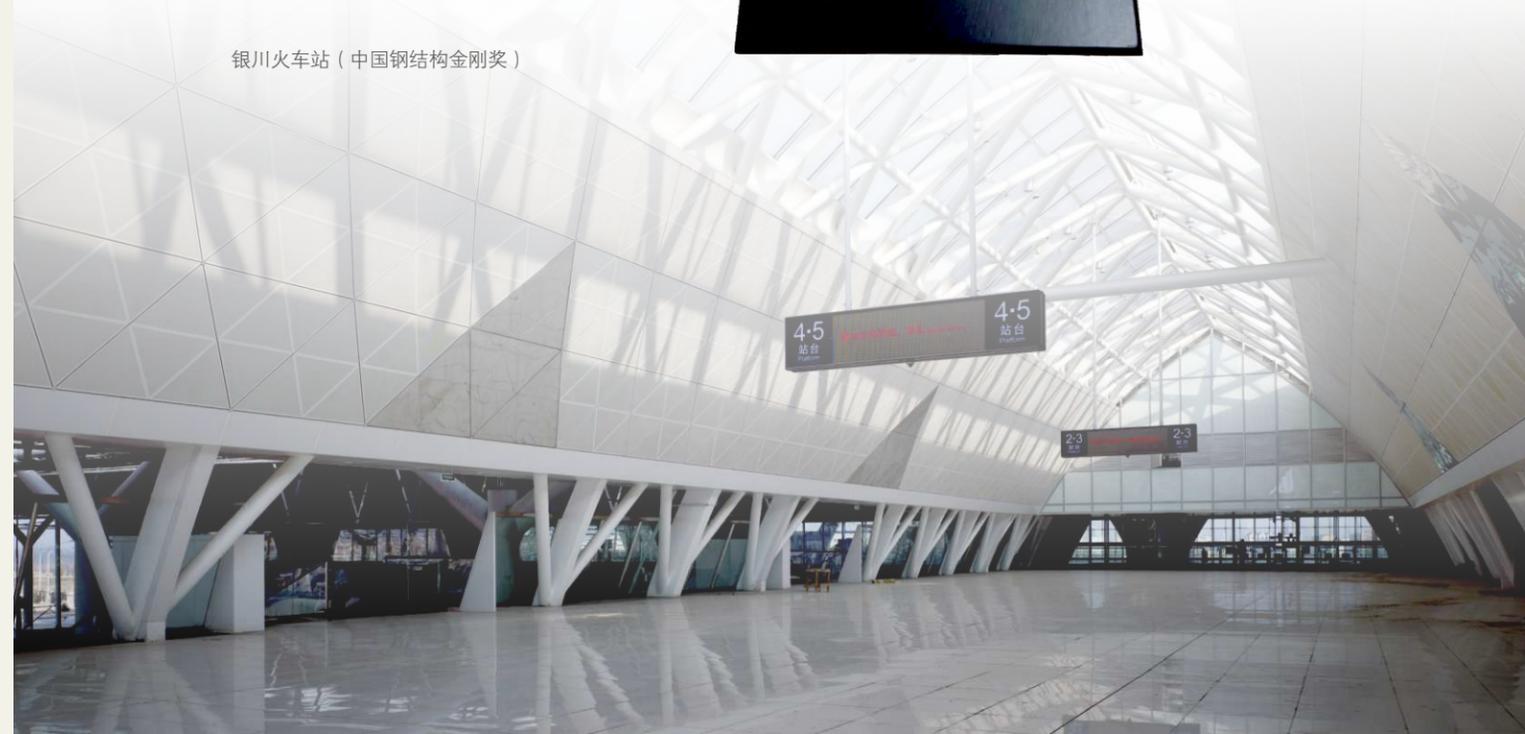


建筑门窗生产制作



全国实施用户满意工程先进单位

银川火车站（中国钢结构金奖）



### 3.全面构筑安全防线

2015年，集团安全形势总体平稳，全年未发生较大以上事故、重复性事故，实现了事故起数、事故死亡人数和经济损失3个“零增长”，连续六年被省政府考核为优秀，实现了“三个持续下降”和“一防一制”目标。各级安全、文明施工检查合格率100%，创国家级AAA安全文明施工标化工地2个、省级标化工地36个。



全国建筑业AAA级信用企业



企业信用等级证书

### 4.推动廉政作风建设全面落地

“三严三实”专题教育成效显著。按照省委和国资委党委部署要求，5月19日启动“三严三实”专题教育。注重学习教育，增强了思想自觉和行动自觉。集团两级党委书记讲党课20余场次、两级党委召开理论中心组学习会60余次，中层管理人员撰写学习体会文章100余篇、形成研讨综述48篇；开展党章党规党纪专题培训、向品牌项目经理陆优民同志学习等活动，举办专题辅导会、专题研讨会等80余次。注重问题导向，查准了“不严不实”突出问题。集团两级班子通过群众提、自己找、互相帮、集体议等形式，收集“不严不实”问题300余条次，梳理查摆出八个方面“不严不实”问题表现形式。注重以上率下，确保了专题教育务实有效。深入开展“三帮一提”主题活动，建立直接服务基层联系点140个，结对帮扶困难党员和困难职工200余人，结对科技、经营人才等

180余人，开展领题调研80余项，帮助基层单位和员工解决各类实际问题100余项，整改突出问题200余条次。

**加强推进反腐倡廉建设。**全力配合省委巡视组巡视意见整改落实，认真落实99项具体整改措施。举办反腐倡廉警示教育专题讲座，组织集团中层干部参加法院庭审旁听，组织全体党员干部学习《准则》和《条例》，提高了领导人员的法纪意识和廉洁自律意识。深入开展正风肃纪工作，对公车私用、发放福利等进行突击检查，形成了作风建设常态化。开展了下属单位纪委书记约谈、中层干部廉洁从业行为自查、新提任中层干部任前廉政测试、“三公经费”预算执行情况专项检查等工作，进一步严格规范了领导人员权力运行。认真核实巡视组转办的案件线索，相关人员受到党纪政纪处分。



集团道德讲堂第五讲走进项目现场

## ● 责任使命

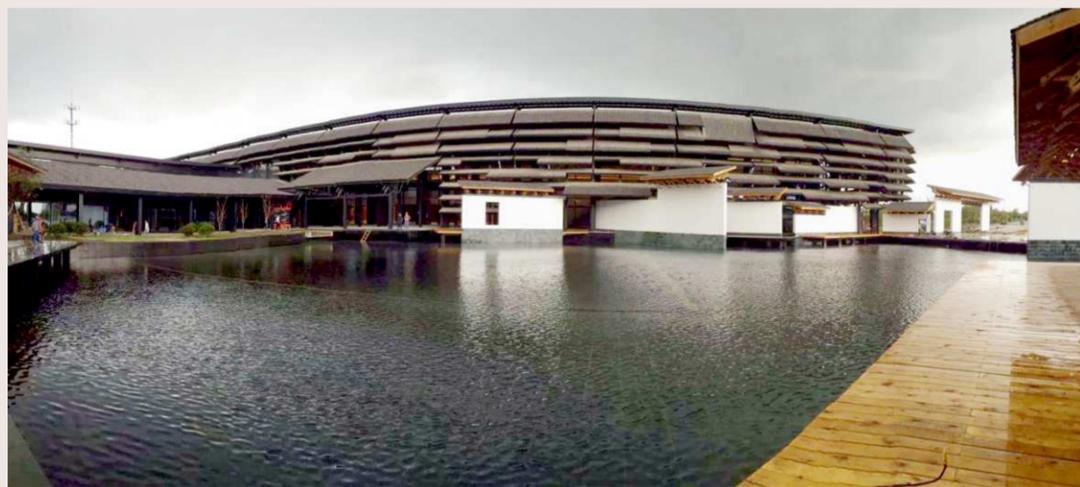
### 1. 勇挑重点重大工程建设重担并广受好评

集团服从省委省政府决策部署，承担了浙江音乐学院、互联网大会永久会址等重大工程建设任务，精心组织，精心施工，得到了省市领导和有关部门的一致好评。特别是在浙江音乐学院工程建设中，克服工期紧、要求高、难度大等不利因素，保质保量完成了建设任务，体现了“浙建速度”，展现了“浙建品牌”。



浙江音乐学院

6月以来，集团勇挑重担，“干”字当头，承建了10余项G20峰会工程项目，为保障护航G20峰会贡献了一份坚强有力的“浙建力量”。建设过程中，浙建集团下属浙江省建工集团、浙江省一建建设集团、浙江省三建建设集团、浙江省工业设备安装集团、浙江省武林建筑装饰集团等参建企业，把政治担当挺在前面，把铁军旗帜扬在前面，把奉献意识亮在前面，把工匠精神立在前面，精心组织项目施工，夯实工程质量基础，强化保密管理教育，注重党建文化示范，加强一线员工关怀，突出志愿服务亮色，展现了出色的队伍形象，营造了“人人参与、保障服务G20”的良好氛围。



乌镇互联网国际会展中心



西湖国宾馆陆号楼

### 2. PPP等新模式运用初见成效

集团成功实施PPP、工程总承包、TOT等新模式，有效带动了主业稳步提升。集团成立了PPP项目领导小组，积极推进PPP项目对接、信息收集和评估工作，承担农村污水运维、美丽乡村建设、棚户区域城中村改造等PPP民生工程，PPP市场开拓成效显著。



浙江自然博物院核心馆区PPP项目



噪声监测



喷淋降尘



各种预制构件

## ● 绿色低碳

**抢抓新型建筑工业化的契机。**集团积极推进有节能环保代表意义的新型建筑工业化，集团积极推进科技创新平台建设，启动工程研究院的组建工作，会同浙江大学建筑工程学院等12家单位，发起成立了我省新型建筑工业化产业联盟，开展转型升级相关技术的研究与应用。目前累计获得建筑工业化相关专利16项；建材集团开拓PC业务，累计承接工业化项目28万平方米；产业园钢结构公司一期厂房如期建成；省建筑工业化示范项目集团总部大楼主体结构顺利结项；光伏一体化小区建设方案签约义乌大元村保障房项目。建机集团依托“省级企业研究院”优势，探索运用“互联网+施工机械”模式，科技支撑得到进一步强化。

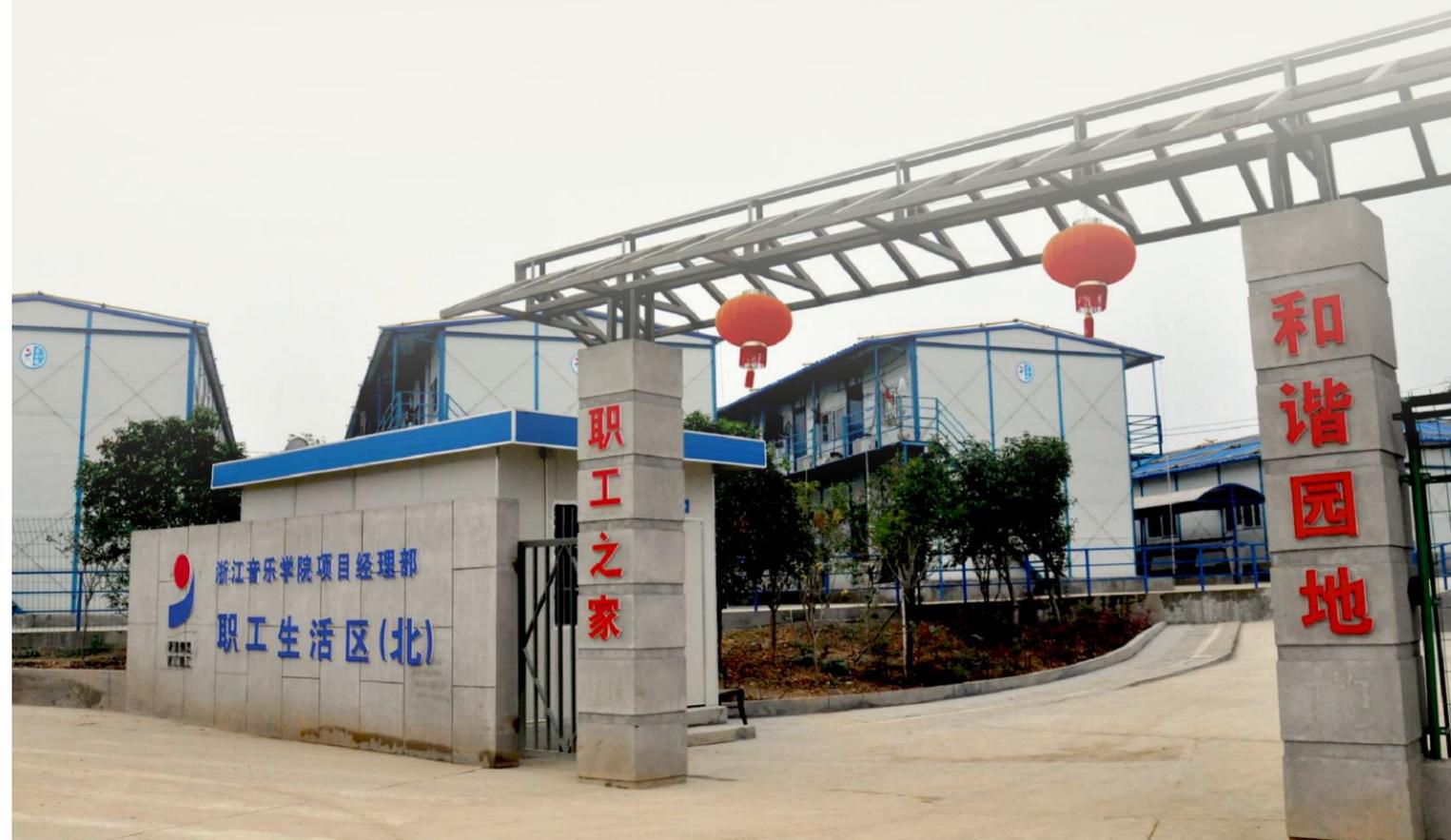
**推动节能示范企业与工地建设。**集团以及所属的浙江省一建建设集团、浙江省三建建设集团、浙江省大成建设集团、浙江省建材集团、浙江省武林建筑装饰集团等6家被评为“浙江省第五届绿色低碳经济标兵企业”。

## ● 和谐发展

### 1. 走访基层，关爱员工，实现共同发展

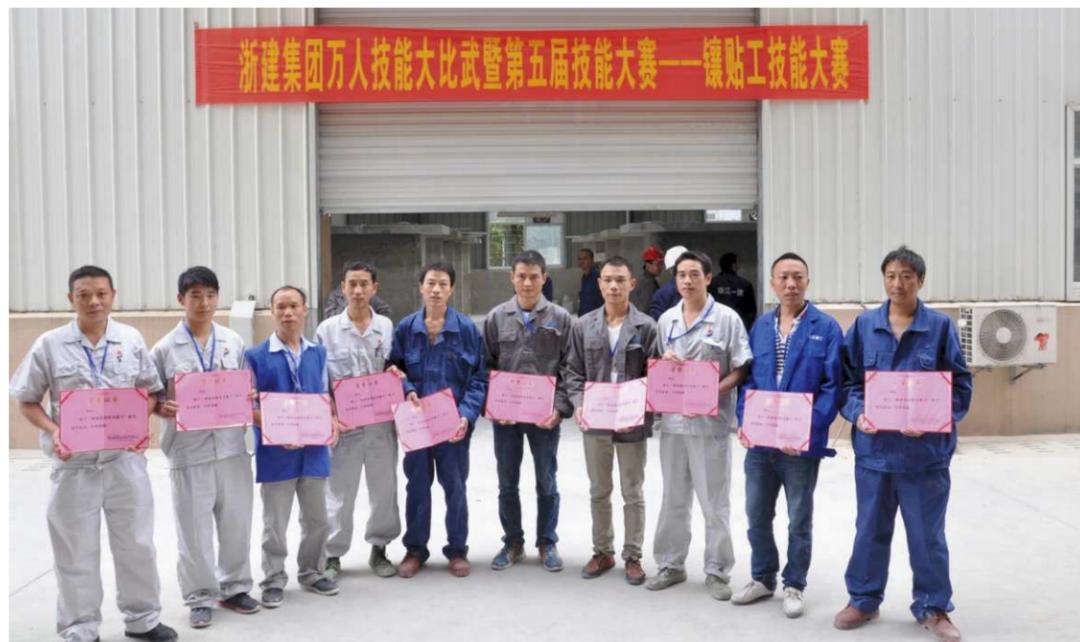
通过高温慰问、特困慰问、泰顺结对扶贫、“金秋助学”等活动体现集团“关爱”文化，全年共走访慰问各级劳模、特困职工、困难职工和建筑工人以及重点重大工程项目员工1000余人，发放各类慰问金和帮扶基金200多万元。2015年，集团在岗职工平均工资同比增长5.65%，建筑工人平均工资同比增长7.91%。

集团始终关心关爱建筑工人，重视提升施工现场工作和生活条件，保障他们体面劳动。坚持建筑工人工资发放的工资资金保障机制，保证农民工工资按时足额发放。推动施工现场食堂、宿舍、卫生间、浴室、活动室和建筑工人学校等“五小一校”建设，帮助他们全面发展。落实建筑工人意外伤害保险和工伤保险，定期组织体检。在组织各类技能大赛、技术比武和评选评优时，将建筑工人纳入其中，充分调动他们的积极性和创造性。



### 2.开展劳动竞赛，提升员工素质

2015年，集团开展了“万人技能大比武”活动，31名选手被授予“浙建集团专业技术标兵”称号，30名选手被授予“浙建集团技术能手”称号。开展了“安康杯”、“美丽工地”文明现场等竞赛活动，提振了精气神。



### 3.丰富企业文化，营造和谐氛围

2015年，集团开展“万人文化大建设”活动，举办了约1300多人参加的集团大型职工运动会，组织100余人参加了省国资国企首届职工运动会，展现了浙建职工良好精神风貌。开展诗教活动，荣获“省诗教先进单位”荣誉称号，成为我省第一个获此荣誉的企业单位。开展道德讲堂、精神文明创建等活动。关心离退休老同志。认真做好信访维稳工作。



项目员工阅读《无边的风景》职工文学作品系列丛书



给民工提供免费体检及保健治疗



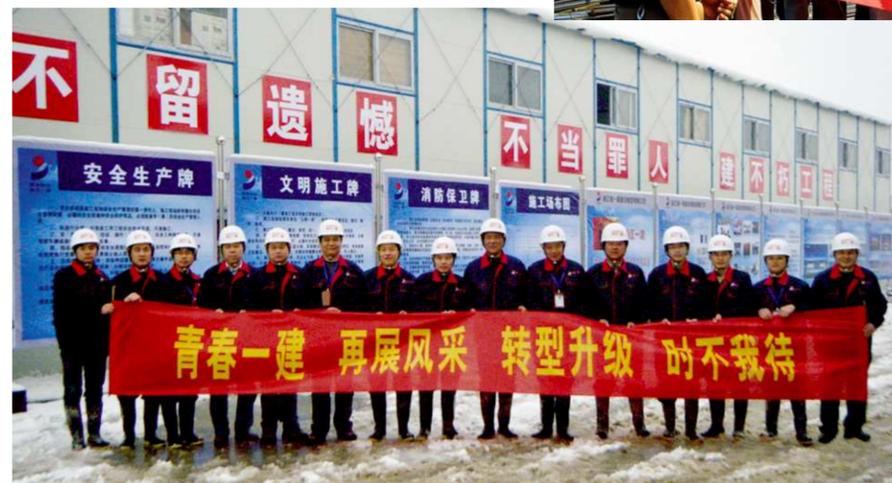
民工学校

#### 4.做好国企党建，激发基层党建活力

2015年，集团在9家单位开展党员先锋指数试点，对410个基层党组织开展星级评定，培育集团党建工作示范点9个，培育省属企业基层服务型示范党组织3个。抓好G20峰会项目等重点重大工程党建工作。开展了基层党组织书记集中轮训，举办建党对象培训班，发展党员127人。



集团诗教工作



工地拔河

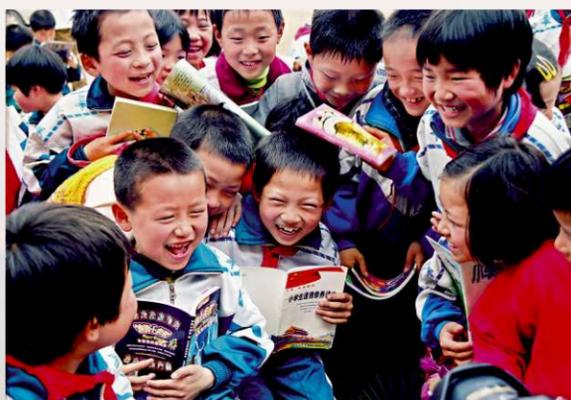


集团运动会

## ● 企业公民

### 1. 推动企业发展，带动纳税就业

集团把推动社会就业、规范足额纳税看作是在自身发展的同时对社会的一种就业贡献。近年来，公司在规模扩大、加快发展的同时，积极引进毕业的大学生，吸纳农村剩余劳动力，为企业改革发展稳定提供了重要的生力军。



送图书给桐庐毕铺希望小学



送课桌椅给杭州民工子弟学校



助力G20献热血



党员七一公益活动义务献血

### 2. 关注困难群体，传递奉献爱心

2015年，集团共走访慰问各级劳模、特困职工、困难职工和建筑工人以及重点重大工程项目员工1000余人，发放各类慰问金和帮扶基金200多万元。

开展对欠发达地区的结对帮扶工作。开展“金秋助学”活动。结合“走亲连心活动”，公司开展对困难职工、困难民工的子女进行“金秋助学”补助。“教师节”期间，慰问了浙江省技师学院和杭州西子实验学校。

### 3. 加强信息宣传，保持良性沟通

集团保持与社会媒体的良性沟通，积极搭建内外开放宣传网络格局。2015年，开展了通讯员的年度培训，强化了与浙江在线、浙江日报等省内外媒体的有效沟通，积极彰显国企文化。



学校志愿者



“五水共治”美化绿化东河

## ● 未来展望

2016年，站在新的历史起点，集团将全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神和全省经济工作会议精神，按照“四个全面”战略布局的要求，牢固树立和贯彻落实创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，主动适应经济发展新常态，以提高发展质量效益为中心，以改革转型为主题，谋求整体上市、加快结构调整、开拓三大市场、强化创新驱动、加强党建保障，着力推进商业模式转换，加快推进PPP、工程总承包、绿色建筑和建筑工业化，做实做优企业，不断增强发展的动力、活力和影响力，努力实现集团“十三五”发展良好开局。

**抢抓供给侧结构性改革带来的机遇。**2016年是推进结构性改革的攻坚之年，在创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念引领下，随着改革不断深入，结构性机会层出不穷。国家大力推出的海绵城市、地下综合管廊、城乡公共交通、棚户区改造、农村垃圾污水处理、特色小镇、传统村落保护等城乡建设任务，为建筑业市场创造了新的增长点。水利水电、绿色环保、轨道交通、港口机场等基础设施的市场容量

仍保持高速增长。近年来水利环保、交通运输等基础设施投资保持了超过20%的高速增长，预计“十三五”交通运输投资将达到20万亿，环保产业投资将达到17万亿，水利工程投资在3万亿左右；浙江省在2016年将在重大基础设施、生态环保、重大产业、工业技术改造等领域实施“四个20%”的举措，这些都给建筑业带来了广阔的市场前景。

**抢抓PPP时代带来的机遇。**目前中央和地方推介的PPP项目投资总额超过20万亿，开启了“PPP元年”。PPP项目是政府主导的与社会资本的合作模式，各地政府、金融机构为规避风险，更愿意与国企合作，这是我们抢占PPP市场的良好政治基础。集团之前与各地市县达成的战略合作关系、集团全产业链的专业能力、60多年来集团在省内外积累的良好品牌、多渠道的产融结合机制以及2015年良好的PPP合作开端，都为我们开展PPP合作、打开市场空间创造了良好的条件。

**抢抓国家和省市区战略带来的机遇。**国家重点实施的“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略的实施，为我们调整优化市场布局、加快走出去指明了方向。“一带一路”方面，要瞄准“六廊六路多国多港”（新亚欧大陆桥、中蒙俄经济走廊、中国-中亚-西亚经济走廊、中国-中南半岛经济走廊、中巴经济走廊、孟中印缅经济走廊等六大国际经济走廊）基础设施项目，关注互联互通和产能合作两条主线下推出的一批重大项目和重要园区建设项目。京津冀协同发展方面，关注当前推出的交通一体化、三地产业对接、环境治理等带来的机遇。长江经济带方面，要关注港口航道、产能向中西部转移和沿线交通基础设施建设所带来的机遇。

**抢抓行业格局调整带来的机遇。**随着“两年质量治理行动”、营改增等行业规范性要求的落地，市场更加统一开放、透明公平，监管更加严厉，行业洗牌必然加速进行。对于我们来说，既可以利用行业格局调整的机会，实施并购重组，延伸产业链前后端，补短板，拓市场；又可借机引进优质资源，如优秀人才、队伍和技术的引入，为集团发展夯实基础。

**抢抓生产组织方式转变带来的机遇。**全社会对绿色环保的迫切要求，建筑行业生产组织方式的变革以及行业内大量规范、标准的相继出台，使得新型建筑工业化的推广势在必行。目前各省市特别是发达地区都推出了相应的政策，住建部明确表示2016年将在全国推广装配式建筑，到2025年装配率达到30%；我省提出，到2020年提前实现装配率达到30%。随着这些政策和要求的逐步落地，建筑工业化的步伐会加快，市场也会加快扩容，将成为今后建筑业的重要机会点。

2016年是“十三五”的开局之年。我们将努力做好引领发展的排头兵、改革发展的领头羊、绿色发展的倡导者，抓住时代变革的机遇，以高度的使命感，同心协力，推动浙建集团持续健康发展，质量和效益并重发展，与各利益相关一起为“两美浙江”“美丽中国”再创新业绩，再作新贡献！



## ● 社会评价

### （一）省市领导评价

8月27日上午，省委书记、省人大常委会主任夏宝龙，省委常委、宣传部部长葛慧君，省委常委、秘书长赵一德，副省长郑继伟，杭州市委副书记、市长张鸿铭一行来到浙江音乐学院项目考察调研项目建设情况。

夏宝龙一行在浙江音乐学院项目北区实地踏看了大剧院、综艺楼、戏剧楼等单体，沿着音谷云廊一路往南，在项目南区，实地踏看了体育馆、学生公寓、食堂等单体，对工程施工质量表示满意。夏宝龙指出，建立浙江音乐学院是浙江人民期盼已久的一个梦想，建一所一流的音乐学院，是文化强省建设的标志性工程，对于建立“两富”现代化浙江，满足群众多层次文化需求具有重大意义。经过不到两年时间的奋战，浙江音乐学院将从蓝图变成现实，这其中凝结着大家的心血和汗水，是践行“三严三实”要求的生动实践，我们要及时总结浙江音乐学院建设工作中的精神和经验，用于指导其他重点工程重大项目建设。在整个过程中，大家都发挥了较强的大局意识和协作精神，体现出通力配合的良好作风。全体建设者全力以赴、苦干实干，建设的效果达到了设计的水平，值得表扬。要遵循音乐学院的校训“事必尽善”，精益求精，完善设计和规划，一定要做到完美、做到一流、做到极致。要体现“三严三实”，实实在在地建设一个像模像样的音乐学院。

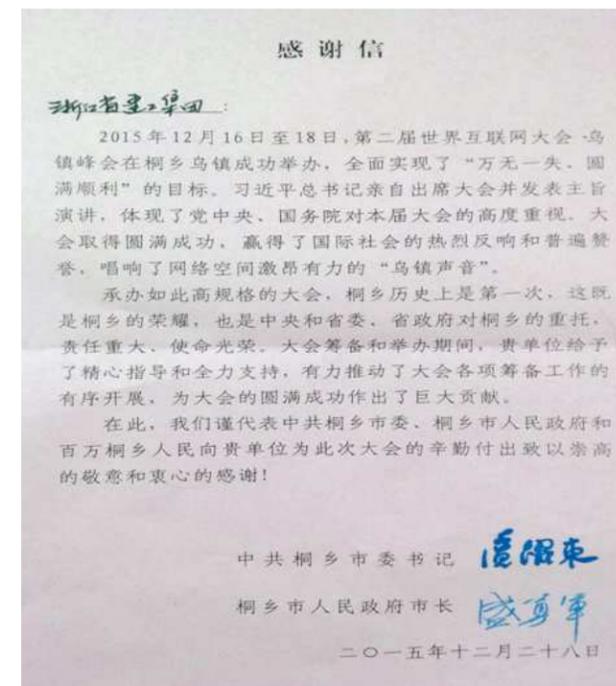
1月29日，省委副书记、省长李强对集团工作作出重要批示。他指出：“过去一年，省建设投资集团面对行业激烈竞争，牢固树立创新发展理念，一手抓国内国际两个市场开拓经营和企业内部管理，一手抓服务省委省政府重大决策部署，实现了逆势较快发展，成绩来之不易，值得充分肯定。希望再接再厉，砥砺前行，持续培育塑造企业核心竞争力，充分发挥省属国有企业政策杠杆作用，百尺竿头更进一步，为全省经济社会平稳健康发展再立新功。”

### （二）业主评价

新年来临之际，集团所属浙江省建工集团收到由桐乡市委书记卢耀东、市长盛勇军亲自签发的感谢信。感谢信对浙江建工为“第二届世界互联网大会”召开所作的贡献、给予的支持和帮助致以衷心的感谢。

### （三）媒体评价

- 1.《建筑时报》，1月12日报道《浙江安装承建的杭州万象城二期机电安装工程通过竣工验收》
- 2.《浙江交通旅游导报》，3月25日报道《浙江大成金武高速路面2标优质服务进项目 志愿者就在身边》
- 3.《浙江工人日报》，3月26日报道《工地绽放职工文学之花》
- 4.浙江卫视，4月14日报道《最美浙江人 最美建设人（俞锋）》
- 5.《建筑时报》，4月16日报道《浙江长城建设集团全力推进工程质量治理两年行动》
- 6.《建筑时报》，5月28日报道《浙江安装环保公司获两项实用新型专利》
- 7.《浙江工人日报》，8月19日报道《今天，我是一名建筑工》
- 8.《浙江工人日报》，8月27日报道《工地育才接地气》
- 9.《浙江日报》，9月1日报道《铿锵乐音“浙”样奏响》
- 10.《建筑时报》，11月2日报道《长城集团推行绿色施工》
- 11.《杭州日报》，12月2日报道《为迎接G20峰会的到来添砖加瓦》
- 12.《浙江工人日报》，12月19日报道《是谁将汗水凝固成了永久的音符》
- 13.《台州日报》、光明网、今日头条，12月21日报道《因路而生 与路共荣——市内环路（黄岩段）项目建设打响“台州高速”品牌》



## 意见反馈单

为了改进我们的社会责任工作，我们希望得到您的反馈，这将成为我们改善和提高的重要依据。欢迎填写以下的问卷调查表，并通过您方便的方式反馈我们。感谢您的支持!

1、您认为报告总体上：

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为报告披露的社会责任信息：

很有价值 价值较高 一般 价值较低 没有什么价值

3、您认为报告在结构上：

很合理 较合理 一般 较差 很差

4、您认为报告的可读性：

很高 较高 一般 较差 很差

5、您认为报告的哪一方面需要改进？

版面设计 报告篇幅 披露信息 发布形式

6、您对浙建集团社会责任工作的意见和建议，请在此提出：

---

---

---